



SWAROVSKI
OPTIK

COMUNICATO STAMPA

SWAROVSKI OPTIK KG
Absam, 17 febbraio 2020

Stay Curious

SWAROVSKI OPTIK è orgogliosa di presentare il primo dispositivo ottico al mondo con identificazione digitale degli animali

L'ultima innovazione in casa SWAROVSKI OPTIK è davvero smart: con il nuovo dG (digital guide), l'azienda tirolese a conduzione familiare è fiera di presentare una novità assoluta. Si tratta, infatti, del primo dispositivo ottico per le lunghe distanze che permette di osservare, identificare automaticamente gli animali, documentare e condividere le osservazioni. Utilizzato con l'intuitiva app dG, il dG con fotocamera integrata diventa il compagno ideale per chiunque voglia conoscere meglio la natura. A partire dal 1° aprile 2020, il dG sarà disponibile presso rivenditori selezionati e online sul sito swarovskioptik.com.

“La bellezza della natura sta nei dettagli. Con il nuovo dG non solo vivrete esperienze uniche, ma potrete anche identificare gli uccelli e i mammiferi che vedrete. Il digital guide semplifica la condivisione delle osservazioni con altri appassionati della natura e fa sì che sempre più persone siano ispirate dalla bellezza del nostro mondo. Vogliamo motivare tutti a uscire ed esplorare l'ambiente in tutta la sua diversità. Tutto questo riavvicina le persone alla natura e le porta a rispettarla e ad apprezzarla nel profondo”, afferma Carina Schiestl-Swarovski, Presidente del Comitato Esecutivo di SWAROVSKI OPTIK.

Scoprite la natura

Grazie all'ingrandimento di 8x, il dG semplifica l'identificazione di uccelli e animali sulla lunga distanza. Con la semplice pressione di un pulsante, le vostre osservazioni sono trasferite all'app dG Mammals o Merlin Bird ID per l'identificazione automatica e il vostro smartphone vi rivela subito quale animale avete visto.

Momenti da custodire

L'ottica di alta qualità vi regalerà momenti incredibili. Premendo solo un pulsante, la fotocamera integrata ad alta risoluzione (13 MP) vi permetterà di fotografare e salvare le vostre osservazioni. Il dG è davvero facile da usare e tutte le funzioni principali possono essere gestite tramite un solo pulsante.

Gioia da condividere

L'hotspot Wi-Fi integrato permette a più persone di seguire in diretta streaming le vostre osservazioni entro un raggio di cinque metri. E, naturalmente, potrete condividere tutte le foto e i video sui social media tramite il telefono.



SWAROVSKI
OPTIK

COMUNICATO STAMPA

SWAROVSKI OPTIK KG
Absam, 17 febbraio 2020

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Maggiori dettagli sul dG (digital guide), il manuale dell'utente e un video sono disponibili sul sito Web SWAROVSKI OPTIK all'indirizzo http://swarovski.com/dg_video #digitalguide.

È possibile scaricare immagini ad alta risoluzione dei prodotti e delle applicazioni alla seguente pagina: <https://mam.swarovski.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=4boZdfmUlayU>.

Il mondo appartiene a chi sa percepire il bello.

Assapora il momento!

SEE THE UNSEEN.

SWAROVSKIOPTIK.COM

SWAROVSKI OPTIK

SWAROVSKI OPTIK è un'azienda che fa parte del gruppo Swarovski e ha il suo quartier generale ad Absam, in Tirolo. L'azienda austriaca fondata nel 1949 si è specializzata nello sviluppo e nella produzione di strumenti ottici di altissima precisione, posizionandosi ai massimi livelli nel segmento più elevato di questo mercato. I binocoli, i cannocchiali da osservazione, i cannocchiali da puntamento e gli strumenti optoelettronici sono prodotti ambiti dagli utenti più esigenti. Il successo della nostra azienda si fonda sulla capacità innovativa, sulla qualità e sulla valorizzazione dei prodotti, nonché sul design straordinario tanto sul piano funzionale quanto estetico. La valorizzazione della natura è una componente essenziale della filosofia aziendale e trova la massima espressione in un costante impegno nell'ambito di progetti di tutela della natura e in una produzione a basso impatto ambientale. Nel 2018, il fatturato ha raggiunto i 156,3 milioni di euro (2017: 146,3 milioni di euro) con una percentuale di esportazioni del 91%. L'azienda ha circa 960 dipendenti.

Informazioni di contatto

Kathrin Puelacher
Manager PR & Internal Communication
Daniel-Swarovski-Strasse 70
6067 Absam, Austria
Tel. +43 (0) 5223 / 511 6367
Cellulare: +43 (0) 664 / 625 58 68
kathrin.puelacher@swarovskioptik.com
SWAROVSKIOPTIK.COM



SWAROVSKI
OPTIK

COMUNICATO STAMPA

SWAROVSKI OPTIK KG
Absam, 1 luglio 2019

RIDURRE LE DISTANZE: Il nuovo Z8i 3,5-28x50 P di SWAROVSKI OPTIK

Per cacciare responsabilmente sulla lunga distanza il tiro deve essere preciso ed esperto. La conoscenza del territorio, la corretta valutazione dei fattori esterni, l'esperienza del cacciatore e la giusta attrezzatura sono gli elementi chiave che incidono in maniera decisiva sull'accuratezza del tiro. L'ultimo cannocchiale da puntamento di SWAROVSKI OPTIK è il compagno perfetto ad alte prestazioni per le situazioni di caccia difficili. Garantendo una visualizzazione dei dettagli straordinariamente precisa, anche sulla lunga distanza, lo Z8i 3,5-28x50 P vi conquisterà con la sua eccezionale versatilità. Il nuovo arrivato della famiglia Z8i sarà disponibile presso negozi specializzati a partire dal 2 settembre 2019.

Secondo a nessuno

Mentre il peso leggero del nuovo Z8i (665 g per 380 mm di lunghezza) rappresenta un vero punto di forza per la caccia in montagna, l'ingrandimento 28x di questo cannocchiale da puntamento è eccezionale anche sulla lunga distanza. La gamma di zoom 8x, le superbe prestazioni di risoluzione ottica e l'altissima definizione delle immagini lungo l'intero campo visivo consentono il massimo riconoscimento dei dettagli a tutti i livelli di ingrandimento.

Design perfetto

Come tutti i modelli della serie Z8i, anche il nuovo Z8i 3,5-28x50 P mostra una speciale caratteristica: il sottile tubo centrale da 30 mm, che si adatta perfettamente a qualsiasi arma da caccia. Grazie alla perfetta ergonomia dell'unità di illuminazione e degli ampi comandi operativi, questo cannocchiale è uno strumento facile e sicuro da maneggiare. La guida d'attacco SR assicura un montaggio facile e veloce.

Personalizzato

Gli accessori funzionali aumentano la facilità d'uso del nuovo cannocchiale da puntamento Z8i, oltre a proteggere il dispositivo e a personalizzarlo per ogni singolo cacciatore. La torretta balistica flessibile (BTF) può essere usata come torretta superiore o laterale. 70 clic tangibili aiutano il cacciatore a impostare con



SWAROVSKI
OPTIK

COMUNICATO STAMPA

SWAROVSKI OPTIK KG
Absam, 1 luglio 2019

precisione le distanze. L'anello balistico personalizzato (PBR) offre ancora più possibilità di personalizzazione. L'anello a sgancio (TL) permette di regolare velocemente e facilmente la ghiera dello zoom. I proteggilenti (SLP) tengono lo sporco lontano dall'obiettivo e dall'oculare.

Una panoramica della famiglia Z8i: sei modelli per diverse priorità di caccia

- Lo **Z8i 0,75-6x20** è perfetto per la caccia in battuta. Grazie all'ingrandimento 0,75x VIEWPLUS, questo cannocchiale da puntamento offre un campo visivo più ampio del 30%, mentre il reticolo D-I è stato ridotto a un singolo punto focale per fornirvi una visione non oscurata del bersaglio.
- Lo **Z8i 1-8x24** è il cannocchiale da puntamento più performante per la caccia in battuta. Il campo visivo di 42,5 m con ingrandimento 1x garantisce una rapida acquisizione del bersaglio.
- Lo **Z8i 1,7-13,3x42 P** è un cannocchiale da puntamento dal design compatto e versatile, perfetto per la caccia in battuta e gli inseguimenti.
- Lo **Z8i 2-16x50 P** è uno strumento davvero multiuso, ideale per la caccia in inseguimento, in battuta e in appostamento.
- Grazie a un'ottica eccezionale, il cannocchiale ad alta luminosità **Z8i 2,3-18x56 P** produce immagini nitidissime anche in condizioni di luce scarsa e al crepuscolo.
- L'ingrandimento 28x rende lo **Z8i 3,5-28x50 P** un cannocchiale davvero magnifico. Il livello di riconoscimento dei dettagli, infatti, è straordinariamente elevato anche sulla lunga distanza.

Immagine da utilizzare nel comunicato stampa:

È possibile scaricare immagini ad alta risoluzione su

<https://mam.swarovski.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=QktHa2RaPHCh>.

Il mondo appartiene a chi sa percepire il bello.

Assapora il momento!

SEE THE UNSEEN.

SWAROVSKIOPTIK.COM

COMUNICATO STAMPA

SWAROVSKI OPTIK KG
Absam, 1 luglio 2019

SWAROVSKI OPTIK

SWAROVSKI OPTIK è un'azienda che fa parte del gruppo Swarovski e ha il suo quartier generale ad Absam, in Tirolo. L'azienda austriaca fondata nel 1949 si è specializzata nello sviluppo e nella produzione di strumenti ottici di altissima precisione, posizionandosi ai massimi livelli nel segmento più elevato di questo mercato. I binocoli, i cannocchiali da osservazione, i cannocchiali da puntamento e gli strumenti optoelettronici sono prodotti ambiti dagli utenti più esigenti. Il successo della nostra azienda si fonda sulla capacità innovativa, sulla qualità e sulla valorizzazione dei prodotti, nonché sul design straordinario tanto sul piano funzionale quanto estetico. La valorizzazione della natura è una componente essenziale della filosofia aziendale e trova la massima espressione in un costante impegno nell'ambito di progetti di tutela della natura e in una produzione a basso impatto ambientale. Nel 2018, il fatturato ha raggiunto i 156,3 milioni di euro (2017: 146 milioni di euro) con una percentuale di esportazioni del 91%. L'azienda ha circa 960 dipendenti.

Informazioni di contatto

Kathrin Puelacher
Manager PR & Internal Communication
Daniel-Swarovski-Strasse 70
6067 Absam, Austria
Tel. +43 (0) 5223 / 511 6367
Cellulare: +43 (0) 664 / 625 58 68
kathrin.puelacher@swarovskioptik.com
SWAROVSKIOPTIK.COM



SWAROVSKI
OPTIK

COMUNICATO STAMPA

SWAROVSKI OPTIK KG
Absam, 1 ottobre 2019

Start smart: il cannocchiale da puntamento dS ora viene fornito con la guida di attacco SR

Con il dS, SWAROVSKI OPTIK ha sviluppato un cannocchiale da puntamento “smart” che offre ai cacciatori il massimo supporto high-tech. Il dS combina la qualità ottica di un dispositivo di puntamento tradizionale alle funzionalità di uno strumento digitale, dando così vita a un cannocchiale davvero sorprendente. Dal 1° ottobre 2019, l'azienda a conduzione familiare con sede nel Tirolo austriaco amplia la famiglia dS proponendo il cannocchiale da puntamento completo di guida di attacco (SR) SWAROVSKI OPTIK.

Una fusione perfetta

Semplice, stabile, 100% orizzontale: la guida di attacco SR fa sì che il vostro fucile diventi una cosa sola con il dS. A seconda dell'arma e delle munizioni, quando si esplode il colpo l'attrezzatura, per una frazione di tempo, deve poter resistere al peso di una piccola auto (circa 1 tonnellata). Una guida per cannocchiale da puntamento di alta qualità deve dunque garantire il massimo in termini di stabilità e resistenza agli urti. Anche la capacità di resistere ai cambi di temperatura è una caratteristica importante.

Intelligenza digitale integrata

Carina Schiestl-Swarovski, Presidente del Comitato Esecutivo di SWAROVSKI OPTIK spiega i motivi che hanno spinto l'azienda a sviluppare un cannocchiale da puntamento digitale: “Pensiamo che il dS sia uno strumento capace di aiutare i cacciatori a cacciare in modo responsabile servendosi di attrezzature che ampliano i confini del tecnicamente possibile.” Concentrarsi sugli aspetti essenziali durante la caccia non è mai stato così facile. Il dS mostra in tempo reale non solo il corretto punto di mira, ma anche i dati balistici principali, che vengono visualizzati sull'head-up display senza distrazioni.

Configurato individualmente, collegato in modo intelligente

Per un cacciatore è fondamentale che un cannocchiale da puntamento mostri subito e in modo automatico il punto di mira corretto. Premendo semplicemente un tasto, il dS misura la distanza esatta, tenendo conto delle impostazioni di ingrandimento, della pressione atmosferica, della temperatura e dell'angolazione. L'head-up display ad alta risoluzione fornisce in tempo reale tutti i dati di cui avete bisogno per una caccia proficua. I dati balistici personali relativi all'arma e alle munizioni, determinati in fase di puntamento, sono utilizzati per calcolare il corretto punto di mira. I dati vengono poi inviati tramite l'app dS Configurator e la



SWAROVSKI
OPTIK

COMUNICATO STAMPA

SWAROVSKI OPTIK KG
Absam, 1 ottobre 2019

curva balistica ottenuta è trasmessa direttamente al dS. Lo scambio dei dati è semplice e immediato e avviene via interfaccia Bluetooth®.

Immagine da utilizzare nel comunicato stampa

È possibile scaricare immagini ad alta risoluzione dei prodotti e delle applicazioni alla seguente pagina: ...
<https://mam.swarovski.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=y8BGMsmW1rRS>.

Il mondo appartiene a chi sa percepire il bello.

Assapora il momento!

SEE THE UNSEEN.

SWAROVSKIOPTIK.COM

SWAROVSKI OPTIK

SWAROVSKI OPTIK è un'azienda che fa parte del gruppo Swarovski e ha il suo quartier generale ad Absam, in Tirolo. L'azienda austriaca fondata nel 1949 si è specializzata nello sviluppo e nella produzione di strumenti ottici di altissima precisione, posizionandosi ai massimi livelli nel segmento più elevato di questo mercato. I binocoli, i cannocchiali da osservazione, i cannocchiali da puntamento e gli strumenti optoelettronici sono prodotti ambiti dagli utenti più esigenti. Il successo della nostra azienda si fonda sulla capacità innovativa, sulla qualità e sulla valorizzazione dei prodotti, nonché sul design straordinario tanto sul piano funzionale quanto estetico. La valorizzazione della natura è una componente essenziale della filosofia aziendale e trova la massima espressione in un costante impegno nell'ambito di progetti di tutela della natura e in una produzione a basso impatto ambientale. Nel 2018, il fatturato ha raggiunto i 156,3 milioni di euro (2017: 146 milioni di euro) con una percentuale di esportazioni del 91%. L'azienda ha circa 960 dipendenti.

Informazioni di contatto

Kathrin Puelacher
Manager PR & Internal Communication
Daniel-Swarovski-Strasse 70
6067 Absam, Austria
Tel. +43 (0) 5223 / 511 6367
Cellulare: +43 (0) 664 / 625 58 68
kathrin.puelacher@swarovskioptik.com
SWAROVSKIOPTIK.COM