

## **SWAROVSKI OPTIK: Alles neu beim „Digiscoper of the Year“ – Instagram wird Hauptkanal**

**Der international beliebte Fotowettbewerb „Digiscoper of the Year“ von SWAROVSKI OPTIK erfindet sich neu. Der Wettbewerb findet bereits zum 14. Mal statt, allerdings unter neuen Rahmenbedingungen. Die Teilnahme ist erstmals nur mehr über die Social Media Plattform Instagram möglich. Der Gewinner wird dabei per Zufallsgenerator ermittelt, um auch Hobby-Digiscopern eine Bühne zu bieten und sie vor den Vorhang zu holen.**

Bereits 2018 gab es die Möglichkeit beim „Digiscoper of the Year“ über Instagram teilzunehmen. Aufgrund des großen Anklangs wird der Fotowettbewerb 2019 gänzlich über die Social Media Plattform abgewickelt. Vom 1. bis 31. Oktober 2019 können alle begeisterten Digiscoper ihre Bilder mit dem Hashtag #DOY2019 taggen und auf Instagram hochladen. Damit sie bei der Auslosung teilnehmen können, ist es wichtig, dass die Beiträge öffentlich gepostet werden. Der glückliche Gewinner wird über einen Zufallsgenerator ermittelt und kann sich über ein CL Companion Fernglas mit VPA (Variabler Phone Adapter) und Adapterring freuen.

### **Plattform für Naturbegeisterte**

Menschen für die Schönheit der Natur zu begeistern und so zur Bewahrung unserer Lebensgrundlage beizutragen, ist der Auftrag den SWAROVSKI OPTIK erfüllt. Mit der neuen Ausrichtung des „Digiscoper of the Year“ wird diese Mission ganz klar nach außen getragen. Naturbegeisterten soll eine Plattform geboten werden, die es ihnen ermöglicht, die Liebe zur Natur zu zeigen, diese mit Anderen zu teilen, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen sowie sich gegenseitig zu inspirieren.

### **SWAROVSKI OPTIK – Aus Liebe zur Natur**

Eintauchen in eine Welt von faszinierenden Details und verborgenen Geheimnissen: Beim Digiscoping, der Fotografie mit einer digitalen Kamera oder einem Smartphone durch das Okular eines Teleskops oder eines Fernglases, ist das möglich. Immer mehr Menschen entdecken diese besondere Art des Fotografierens für sich – es entstehen beeindruckende Bilder, die auch geteilt werden wollen. Daher initiiert SWAROVSKI OPTIK seit inzwischen 14 Jahren den Wettbewerb „Digiscoper of the Year“, der sich zur weltweit größten Plattform für Digiscoping-Fotos entwickelt hat und Teilnehmer aus der ganzen Welt anzieht.

## PRESSEMITTEILUNG

SWAROVSKI OPTIK KG  
Absam, 16.07.2019



### Wichtige Termine

Start des Wettbewerbs: 1. Oktober 2019

Einsendeschluss: 31. Oktober 2019 (23:59:59 CEST)

Bekanntgabe des Gewinners: Im November 2019

Die Welt gehört dem, der das Schöne sieht.

Erlebe den Augenblick!

SEE THE UNSEEN.

[www.swarovskioptik.com](http://www.swarovskioptik.com)

### SWAROVSKI OPTIK

SWAROVSKI OPTIK mit Sitz in Absam, Tirol, ist Teil der Unternehmensgruppe Swarovski. Das 1949 von Wilhelm Swarovski gegründete österreichische Unternehmen ist auf die Entwicklung und Herstellung fernoptischer Geräte von höchster Präzision spezialisiert. Die Ferngläser, Teleskope, Zielfernrohre und optronischen Geräte werden weltweit von anspruchsvollen Anwendern bevorzugt. Der Erfolg des Unternehmens basiert auf seiner Innovationskraft, auf der Qualität und Werthaltigkeit der Produkte, sowie auf ihrem funktionalen und ästhetischen Design. Die Wertschätzung der Natur ist wesentlicher Bestandteil der Firmenphilosophie und findet ihren Ausdruck in der vorbildlich umweltschonenden Produktion und in einem nachhaltigen Engagement im Rahmen ausgewählter Naturschutzprojekte. 2018 lag der Umsatz bei 156,3 Mio. Euro (Vorjahr: 146 Mio. Euro) und die Exportquote bei 91 Prozent. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 970 Mitarbeiter.

### Informationen & Kontakt

Kathrin Puelacher

Manager PR

Daniel-Swarovski-Straße 70

6067 Absam, Austria

Tel. +43 (0) 5223 / 511 6367

Mobil: +43 (0) 664 / 625 58 68

[kathrin.puelacher@swarovskioptik.com](mailto:kathrin.puelacher@swarovskioptik.com)

[WWW.SWAROVSKIOPTIK.COM](http://WWW.SWAROVSKIOPTIK.COM)